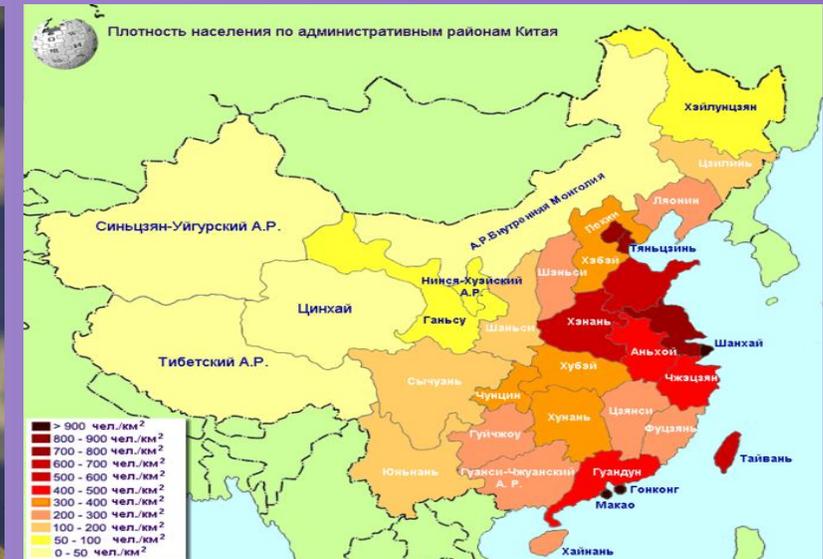


В 1949 после победы народной революции в Китае на остров Тайвань бежали остатки свергнутого режима. Остров был объявлен «Китайской Республикой». Фактически Тайвань – независимая страна, но юридически Китай считает её своей территорией и ведёт курс на мирное объединение



- Какие тайваньские компании вам известны?

- 1 Население Китая составляет более 1 млрд 400 млн человек
- 2 Ведется политика по ограничению рождаемости, которая в последние годы была немного смягчена
- 3 Большую часть страны заселяют ханьцы – главный народ КНР
- 4 90% населения живут на 30% территории востока страны
- 5 В религии у народов КНР сплетены Конфуцианство, Даосизм, Буддизм и даже Ислам



ЧУНЦИН – САМЫЙ ОБШИРНЫЙ ГОРОД МИРА



Такой статус этот город имеет с 1997-го года, когда в его территории были включены обширные области провинции Сычуань. Сейчас население Чунцина составляет 28 млн человек, а площадь 82 000 км² (в 40 раз больше Москвы)



Лидирующие городские центры Китайской Народной Республики

№	Город	Административное деление	Население города	Население городского округа
1	Шанхай	Шанхай	9 495 701	24 150 000
2	Пекин	Пекин	7 296 962	21 516 000
3	Гонконг	Гонконг	7 182 724	7 182 724
4	Чэнду	Сычуань	7 123 000	14 000 000
5	Ухань	Хубэй	6 660 000	10 220 000
6	Тяньцзинь	Тяньцзинь	5 066 129	14 425 000
7	Шэньян	Ляонин	4 605 000	7 760 000
8	Гуанчжоу	Гуандун	4 154 808	14 438 972
9	Чунцин	Чунцин	3 934 239	28 846 170
10	Ханчжоу	Чжэцзян	3 900 000	8 700 000

- Почему большинство населения Китая живет на востоке страны?

- 1 КНР – мощнейшая индустриально-аграрная страна
- 2 Основу экономики составляет ТЭК с сильной угольной промышленностью и достаточными запасами нефти
- 3 На угле работают сотни ТЭС, а мощнейшие ГЭС стоят на реках Янцзы и Хуанхэ
- 4 На местном сырье развиты чёрная и цветная металлургии



Долгое время из-за дешевизны своей рабочей силы Китай занимался исключительно сборкой техники брендов других стран. Но с начала XX века здесь стали активно развиваться собственные бренды, успешно выходящие на мировой рынок средств коммуникации и компьютеров: Huawei, Xiaomi, Vivo,

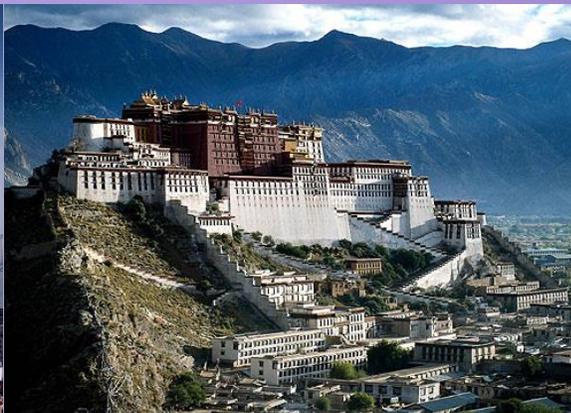
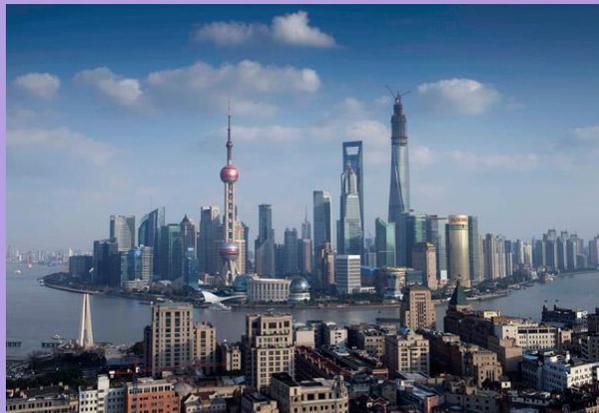


- Какие еще китайские бренды вам известны?

- 1 В крупных приморских городах развито автомобилестроение (Lifan, Faw, Geely, Haval) и электротехника (Huawei, Xiaomi, Lenovo, ZTE)
- 2 Здесь сильная химическая промышленность (удобрения, фармацевтика)
- 3 Лёгкая промышленность делает одежду известных иностранных брендов
- 4 В с/х выделяется район «Жёлтого Китая» и «Зелёного Китая»



- 1 КНР – государство с заметными территориальными различиями
- 2 Здесь можно выделить развитый восток, отсталый запад и сырьевой центр
- 3 В стране развиты все виды транспорта, но очень низкая автомобилизация населения
- 4 Важнейшей задачей правительства является модернизация транспортной системы
- 5 Крупнейший город Шанхай – самый большой морской порт



ФИНАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ



- 1 Назовите столицу Китая и крупнейший город страны
- 2 Какова численность населения Китая?
- 3 В чем особенность размещения населения в Китае?
- 4 Какие народы населяют Китай?
- 5 Какие китайские бренды вам известны?
- 6 Что называется «жёлтым» и «зеленым» Китаем?
- 7 Каковы главные проблемы транспорта Китая?