



ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС РФ

- Какие отрасли образуют нематериальную сферу?
- В какой сектор экономики они входят?
- Сколько % ВВП составляет этот сектор во всех развитых странах?

СОСТАВ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ХОЗ-ВА



- 1 Предприятия сферы услуг размещаются с учётом потребительского фактора
- 2 Максимальная концентрация их наблюдается в крупных городах
- 3 Неразвитость сферы услуг в сельской местности – важнейшая проблема, ухудшающая качество жизни вне городов



ПОЕЗД ЗДОРОВЬЯ



По малым городам и деревням Сибири колесит «Поезд здоровья». Он состоит из нескольких вагонов, в которых оборудованы кабинеты врачей-специалистов. Жители деревень знают, когда к ним приезжает поезд, и приходят на приемы к врачам.



- Почему в нашей стране возникла необходимость в таком поезде?

- 1 Важнейшее составляющее сферы услуг в эпоху «общества потребления»
- 2 Огромное множество предпринимателей занимаются перепродажей товаров (ритейл)
- 3 По территории страны множатся торговые центры и сети, ориентирующиеся на потребительский фактор



Это одна из ведущих российских мультиформатных продуктовых розничных компаний. Владеет брендами «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель»



- Какие еще торговые сети вы знаете?

- 1 Появление и развитие интернета очень изменило образ жизни людей и целых государств
- 2 Сейчас информация стала одним из ведущих ресурсов современного общества
- 3 Это новый вид груза, который для каждого государства важно передавать максимально оперативно



Почтовая

В «Почте России» занято примерно **350 тыс. человек**. Зависимость от почтовых услуг сохраняется в большей степени **в сельской местности** России.



Электрическая: радиовещание, телевидение, телефонная связь

Доля «мобильной» аудитории России (65%) (в Швейцарии, Франции, Эстонии 68%). Россия — мировой **лидер по количеству подключённых терминалов** сотовой связи — 2 100 шт. на 1 000 россиян.



Электронная

Более 66% рынка по оказанию интернет-услуг в России принадлежит пяти компаниям: **«Ростелеком», «ЭР-Телеком», МТС, ТТК, «ВымпелКом».**



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

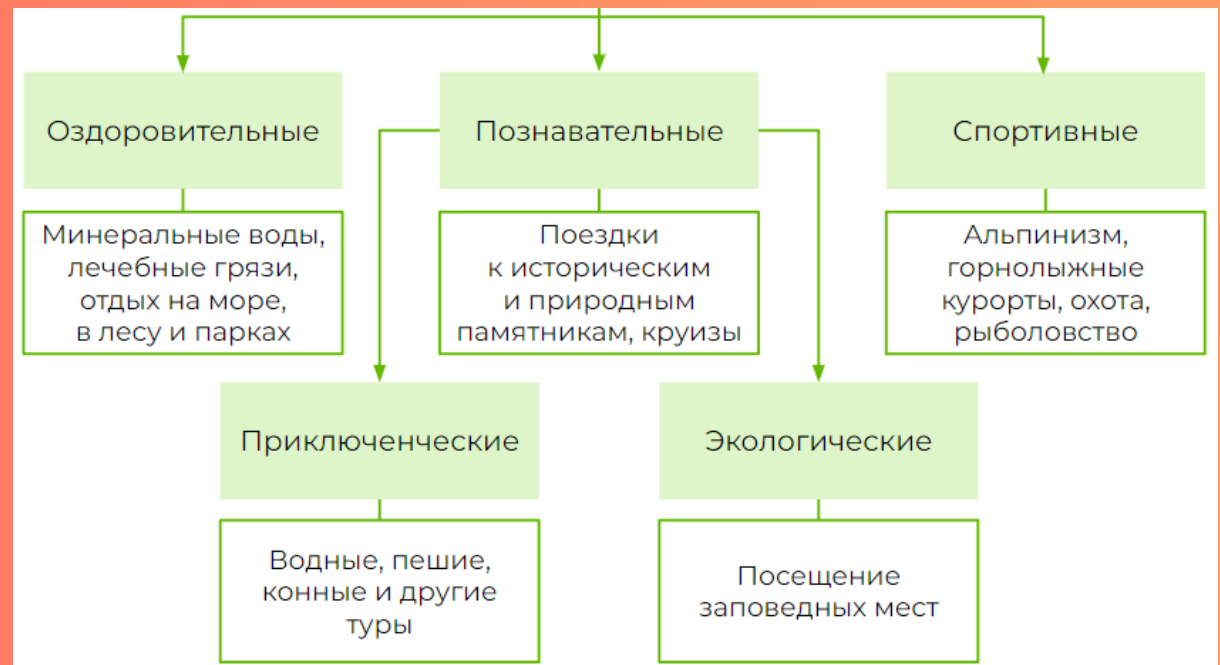


Позволяет передавать информацию на большие расстояния. Именно благодаря этому предприятия могут размещаться более свободно по территории государства, находясь вблизи опτικο-волоконных сетей



- Какие российские компании, представляющие телекоммуникационные услуги, Вам известны?

- 1 Размещение рекреационных услуг чаще связано с природными факторами
- 2 Главным регионом их размещения является Краснодарский край и Республика Крым
- 3 Перспективным считается развитие туризма в Алтайском крае и на Дальнем Востоке



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Услуги связанные с банковским и страховым обслуживанием в современной России являются самой денежной сферой хозяйства



- Какие российские банки и страховые компании вам известны?
- К какому сектору экономики они относятся?

ФИНАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ



- 1 В чем назначение инфраструктурного комплекса?
- 2 Как вы понимаете словосочетание «качество жизни»?
- 3 Где большая концентрация предприятий сферы услуг?
- 4 Какие факторы будут ключевыми при их размещении?
- 5 Что понимается под термином ритейл?
- 6 Что можно предложить для развития сферы услуг в сельской местности?
- 7 Какие названия российских компаний сферы услуг вы знаете?